



FCKüttigen

Sponsoring

Dossier





Vereinszahlen FC Küttigen

Gründung 1977

Total **21 Mannschaften**
(Aktivmannschaften, Senioren sowie
Junioren B bis G Fussballschule)

> **680 Vereinsmitglieder**
der FC Küttigen gehört zu den grössten
Fussballvereinen im Aargau
340 Junioren
100 Aktive / Senioren
150 Passiv Mitglieder
90 Funktionäre

Starke Nachwuchsarbeit
**mehr als 70'000 Stunden unentgeltliche
Jugendarbeit pro Jahr**

Hohe lokale Sichtbarkeit in Küttigen
und der Region Aarau

Ihr Engagement für die Region – Eine Partner- schaft beim FC Küttigen lohnt sich

Fussball ist die schönste Nebensache der Welt. Er verbindet Generationen, Kulturen und Gemeinschaften. Ein Sponsoring beim FC Küttigen ist weit mehr als Werbung – es ist ein Bekenntnis zur Region und zur gesellschaftlichen Verantwortung.

Durch die starke lokale Verankerung bietet der FC Küttigen Unternehmen eine authentische Plattform für regionale Sichtbarkeit und nachhaltiges Engagement im Nachwuchssport.



Ihre Vorteile auf einen Blick

- ✓ **Starke regionale Präsenz**
Sichtbarkeit direkt in Ihrer Zielgruppe – lokal, glaubwürdig und sympathisch.
- ✓ **Imagegewinn**
Sponsoring schafft Vertrauen und Nähe zur Bevölkerung.
- ✓ **Gezielte Reichweite**
Erreichen Sie potenzielle Kunden, Partner und Mitarbeitende aus der Region.
- ✓ **Vernetzung**
Knüpfen Sie wertvolle Kontakte.
- ✓ **Effizientes Marketing**
Hohe Wirkung zu vergleichsweise niedrigen Kosten.

Ein Sponsoring als Win-Win für Sie und den FC Küttigen.

Partnerstruktur

Hauptsponsor	Höchstes Sponsoringvolumen, langfristiger Vertrag	ab CHF 10'000
Ausrüster	Bereitstellung von Ausrüstung	Gratis Material / Rabatte
Co-Sponsor	Mittleres Sponsoringvolumen	ab CHF 4'000
Premium Partner	Branchenexklusivität	ab CHF 2'000
Partner	Projektbezogene Unterstützung	Sachleistungen
Bandenpartner	Mittel- bis langfristig	ab CHF 200
Matchball Sponsor	einzelnes Spiel	einmalig CHF 150



Individuelle Leistungen für individuelle Bedürfnisse

- Der Sponsor erhält definierte Basisleistungen zu einem vertraglich festgelegten Fixbetrag.
- Der zweite Teil des Sponsorings umfasst optionale Zusatzleistungen. Diese sind als Kaufoptionen ausgestaltet, bilden einen eigenständigen Vertragsbestandteil und regeln die flexibel hinzubuchbaren Leistungen des Sponsoringsvertrags.
- Dieses Konzept findet Anwendung auf das Hauptsponsoring, das Co-Sponsoring sowie auf Premium-Partnerschaften.
- Es gilt somit für alle Sponsoring-Modelle (exkl. Ausrüster) der oberen Vermarktungsebenen und bildet die vertragliche Grundlage für diese Partnerschaftsformen.
- Partnerschaften mit Sachleistungen werden gezielt und ausschliesslich auf Basis eines konkreten Bedarfs seitens des Vereins abgeschlossen.
- Die entsprechenden Gegenleistungen werden individuell und transparent mit dem jeweiligen Partner definiert und vereinbart.
- Bandenpartnerschaften werden idealerweise mit einer Mindestlaufzeit von drei Jahren abgeschlossen. Nach Ablauf dieser Frist verlängert sich der Vertrag automatisch auf unbestimmte Zeit und kann vom Kunden jederzeit widerrufen werden.
- Das Matchball-Sponsoring ist für einzelne Spiele wie auch für eine ganze Saison möglich (vgl. auch Sponsoring Leistungen).
- Der offizielle Ausrüster des Vereins genießt den Status eines Co-Sponsors.

Sponsoring Leistungen

Basisleistungen	Haupt-Sponsor	Co-Sponsor	Premium Partner
Kostenanteil Basisleistungen	5k	2k	1 k
Nennungsrecht	●	●	●
Logovisualisierung Dress 1. Mannschaft	●		
Partner Board auf dem Areal	●	●	●
Logopräsenz auf Homepage www.fckuettigen.ch	●	●	●
Logopräsenz auf Korrespondenz	●		
Einladung zu offiziellen Events	●	●	●
Saisonkarte	●	●	●

(off-line)

	Betrag in CHF	Haupt-Sponsor	Co-Sponsor	Premium Partner
Spielfeld: Giganto Blache hinter den Toren	2'000	●	● ^x	
Spielfeld: Banden; Kosten pro Laufmeter	200	●	● ^x	●
Spielfeld: Match Uhr	2'000	●	● ^x	●
Spieltags Patenschaft «Sponsor of the Match»	500	●	● ^x	●
Medien: Dauer Matchball Sponsor / Saison	1'500	●	● ^x	●
Medien: Matchball Sponsor für 3 Spiele	450	●	● ^x	●
Dresswerbung: Trainingsbekleidung 1. Mannschaft (Rücken)	1'500	●	● ^x	
Dresswerbung: Logo auf Brust bei 2./3. Mannschaft je	2'000	●	● ^x	●
Dresswerbung: Logo auf Brust bei Sen. Mannschaft je	1'500	●	● ^x	●
Logovisualisierung Fuschu Mannschaften auf Dress	1'000	●	● ^x	●
Gastro: Naming Right je Garderobe	1'000	●	● ^x	●
Events: Sponsor Ritzerturnier (inkl. Schüler-Cup)	1'000	●	● ^x	●
Events: Sponsor Oktoberfest	800	●	● ^x	●

(on-line)

	Betrag in CHF	Haupt- Sponsor	Co- Sponsor	Premium Partner
Logoplatzierung auf sämtlichen Match-ankündigungen	1'500	●	●	●
Logoplatzierung auf sämtlichen Matchberichten	2'000	●	●	●
Logoplatzierung Matchtelegramm 1. Mannschaft auf afv.ch	1'500	●	●	●
Sponsoren-Post (Portrait / Angebot / Aktion) auf u/Website	800	●	●	●
Behind-the-Scenes-Content mit Sponsor-Integration	1'000	●	●	●
Player of the Match Auszeichnung (ganze Saison)	2'000	●	●	●

Bandensponsoring

	Bandenpreise	Produktionspreise
100 x 80 cm	CHF 200.00 / Jahr	CHF 150.00 / einmalig
200 x 80 cm	CHF 400.00 / Jahr	CHF 180.00 / einmalig
300 x 80 cm	CHF 600.00 / Jahr	CHF 210.00 / einmalig
400 x 80 cm	CHF 800.00 / Jahr	CHF 330.00 / einmalig

Matchball Sponsoring

	Leistungen	Gegenleistungen
Unterstützung der 1. Mannschaft (2. Liga) des FC Küttigen mit einem Matchballsponsoring für ein ausgewähltes Heimspiel	<p>Die Kosten für einen Matchball betragen CHF 150.00</p> <p>Für die ganze Saison betragen die Kosten CHF 1'500.00</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Beschaffung des Balles • Erwähnung Sponsoring im Matchbericht (Homepage sowie Soziale Medien) • Einladung zum Fussballspiel mit Gratiswurst und Getränk





Kontakt

Werden Sie Teil unserer Erfolgsgeschichte – unterstützen Sie den FC Küttigen und zeigen Sie Flagge für Ihre Region!

Haben Sie Fragen zu den verschiedenen Sponsoring- und Werbemöglichkeiten?

Kontaktieren Sie uns per E-Mail oder rufen Sie uns an.



Matthias Schlatter



078 613 12 77



schlatm@bluewin.ch



Janis Christ



076 702 77 95



janis.christ@gmx.ch



Fussballclub Küttigen
Sekretariat
5024 Küttigen

sekretariat@fckuettigen.ch
fckuettigen.ch